

里仁為美

誠信·互助·感恩



封面故事

時時穿有機棉
讓環境日日好

從無到有
里仁串起台灣有機棉產銷鏈

好物首推

舒適自在的
有機棉生活提案



CONTENTS

NO.64 2021.3



- 3 **里仁為美** 從一顆慈悲的心出發
- 4 **封面故事**
時時穿有機棉 讓環境日日好
- 6 穿一件更永續的好衣物
- 10 從無到有 里仁串起台灣有機棉產銷鏈
- 12 織品開發 探索有機棉布的各種可能
- 14 大芳國際開發 機能與永續兼容並蓄的有機棉布
- 16 泰弘實業 有機棉襪的重要推手
- 18 藍天大地 練就有機棉製衣好功夫

-
- 20 **好物首推** 舒適自在的有機棉生活提案
 - 22 **里仁新訊** 里仁消費者捐出逾 3 萬包有機米
 - 23 **嚴選用心** 里仁商品規範／上架流程／誠信分級
-



發行所 里仁事業股份有限公司
發行人 李妙玲
電話 02-2545-6535
地址 台北市南京東路四段 75 號 6 樓
網址 www.leezen.com.tw

企畫編輯製作 台灣赫斯特媒體股份有限公司
資深主編 許騰文
資深美術編輯 洪思齊
封面攝影 張季禹
電話 02-7747-1688#611

Printed in Taiwan
版權所有，歡迎轉載完整文章，
敬請聯絡取得書面同意。



里仁

從一顆慈悲的心出發

20年前，有機農耕在台灣曾經只是勉強的想像，沒有人看得到路。因為想讓土地恢復元氣，能夠世代永續，1998年里仁開張，決心要做「該做但還沒有人做的事」。

里仁相信最真實的好處來自互利而非自利，最長遠的合作是彼此感恩互助而不是競爭逐利。因為了解農友轉作有機的艱辛，里仁以契約種植來保障農友的收入，更熱情接納轉型期的蔬果，號召志同道合的消費者以實質購買，陪伴農友度過掙扎糊口的轉作歲月。

為了珍惜每一棵未施農藥化肥的盛產蔬果，並帶動更多人投入友善大地的實踐，里仁與廠商攜手突破技術瓶頸，開發出各種自然平實的食品、生活用品及有機棉品。鼓勵食品廠商優先採用本土有機或天然食材，盡可能地「不添加」並減少加工層次，完全拒絕人工香料、化學色素、合成防腐劑，呈現食物天然真實的安心本味。同時也邀請用品廠商選用易分解、少危害的友善成分，盡量降低便利消費對大地形成的衝擊。

里仁以串聯上下游的通路角色，持續在農友、廠商和消費者間分享溝通，促成相倚互信的夥伴關係。因為認同這樣的共存共榮理念，「誠信」便成為彼此長期支持下最自然的期待：農友像是疼惜子女般呵護樹草蟲鳥生態、廠商以家人自用的心情來產製每

一項商品、消費者也珍惜栽種人及製作者費盡心力才產出的安心好物。這一路雖然挫折與困難不斷，但是因為相信感恩相挺比指責更有力量，因而點亮了一個群策群力、真心互助的良善循環。

在里仁，最能鼓舞士氣的數字是支持有機耕作的參與人數與受惠保育物種。這樣的事業只有同好、沒有競爭，每多一個人參與，理想就更趨近實現。因此里仁將盈餘回饋到「慈心有機農業發展基金會」與「福智文教基金會」進行有機農耕、種樹減碳、生態保育、生命教育等的推廣，讓每一份投入都在利他的循環裡生生不息。

里仁一路摸索至今，「光復大地 淨化人心」的這個願望逐漸實現，成為受到各界鼓勵的社會企業。但守護土地與自然的使命沒有終點，你我每一分善意良心的投入都將成就共同的歡喜美好。



時時穿有機棉

讓環境日日好

生鮮蔬果以有機方式生產，大家已十分熟悉，並以購買行動支持。但你知道每日穿著的衣物或使用的織品也能「有機」嗎？

衣物和織品是生活必備，與我們每日肌膚接觸，我們卻很少關心背後的生產流程，對環境、生產者、使用者所造成的影響。

上個世紀以來，工業化流風所及，為追求效率，供給大量成長的人口生活所需，紡織業從原料生產到製造、加工處理都使用化學

藥品。棉花種植使用的大量農藥、殺蟲劑、落葉劑；織品製造過程中使用的染劑、防縮劑、定色劑等，對棉農健康、環境、土地、水源造成莫大的耗損。甚至，織品殘留的化學藥劑，也可能對使用者的肌膚或呼吸道健康造成影響。

千禧年過後，全球紡織業在環保的呼聲中興起改革浪潮，有機棉織品於是崛起。在台灣，里仁正是首開風氣的少數企業之一，2006年就推出了自行產製的有機棉織品。一路走來雖然艱辛，里仁攜手有理念的廠商夥伴，從紡紗、織布、染整、製衣到銷售，逐步建構起有機棉產銷鏈。從內著到西裝外套、從帽子到襪子等豐富的有機棉織品，讓重視環境永續的消費者，從裡到外、從頭到腳，都能以穿著改變世界。

下一次買衣服或織品，不妨選擇有機棉，不僅穿出健康，更能與環境共好。

文／賴韋廷·攝影／張季禹



穿一件更永續的好衣物



南京東路的里仁有機棉門市，明亮的空間裡擺放著內著、毛巾、襪子、嬰幼童裝、運動服、外套、T恤等各種服飾。這裡的服飾、織品使用了高比例的有機棉。究竟，有機棉的價值何在？吸引本業並非服飾品牌的里仁全力投入，建構起有機棉產銷鏈？

文／賴韋廷·攝影／張季禹·圖片提供／shutterstock

買衣服也能為地球盡一分心力？這要從傳統棉花的身世說起。工業化的年代，從農作物到衣物都追求有效率的生產。為了控制棉花生長，在種植過程中噴灑除草劑、殺蟲劑。甚至在種植前，農人就會施灑殺菌劑以殺死土裡的微生物；後續為了利於採收，也會使用落葉劑。根據國際有機農業運動聯盟（IFOAM）統計，棉花田只占全球3%的農田面積，卻使用超過全球25%的農藥量。

慣行棉花傷害環境 也減損人體健康

巨量的農藥噴灑在棉田裡，對環境造成風

險。這些農藥通常無法自然分解，除了傷害土壤，也在經雨水沖刷後，流向海洋。當棉花採收後進入紡織流程，仍要使用許多化學藥劑以控制布料品質，如退漿時為了去除雜質所使用的精練劑、染整時使用的防縮劑等，這些藥劑可能殘留在衣物上，對人體健康形成影響。

休閒品牌Patagonia創辦人伊方·修納（Yvon Chouinard）就曾在自傳《任性創業法則》中提及，最初會推動Patagonia品牌棉質服飾全數換成有機棉的緣由，就是因為1998年時陸續有門市人員抱怨頭疼。經過追查，發現堆放著棉質運動服的門市裡，空氣中含有甲醛。後續



一件有機棉織品，從素材到製作，不使用含毒化學藥劑，對生產者好，對使用的人好、對土地更好！

引發伊方·修納對棉花種植與棉衣製程安全性的關注。

伊方·修納的決定足以說明有機棉何以越來越受到重視。即使產製有機棉織品的成本高於傳統棉織品，但許多消費者與企業仍願意買單，認同有機棉織品對環境的意義。

比紡織老手更勇敢 里仁走上有機棉之路

里仁自1998年開張以來，就決心要做「該做但還沒有人做的事」。除了支持有機農產品，2006年起開始推出有機棉織品。這個嘗試，使里仁成為台灣少數產製有機棉織品的企業之一。

「2005年我進入里仁服務，首要任務就是以有機棉做公司的制服。」前里仁有機棉開發專

員吳悠（現已退休）出身成衣業，是串起有機棉織品生產鏈的關鍵人物。

吳悠回憶，在她之前，里仁曾進口有機棉成衣。由於購買量不多再加上關稅，售價高昂，尺寸也不符合台灣人身形，推廣備受考驗。因此，里仁決定嘗試自行採購有機棉紗來製作有機棉衣物。吳悠到任後，雖有豐富的成衣業經驗，但由於對產製流程一無所悉，在尋訪原料的過程中處處碰壁。

「我到布市找尋有機棉布，大家都說不知道，還有人直接噏：『你被騙了啦，根本沒有這種東西！』」她苦笑道。直至因緣際會，結識了時任福懋興業棉紡廠的廠長陳焜源。福懋是紡織業界領導大廠，當時主攻各種機能布，對棉這項材質本無發展意願。陳廠長知道里仁是推廣有機蔬果的通路，為了減少種植棉花使用的大量農藥，而打算自製有機棉織品。這樣的發心令他深受感動，應允幫忙。

「當時產業正在轉型，各種少量、特殊材質的布料正在興起。既然里仁有心要做，我認為這可能是個機會。」陳焜源不只代表福懋棉紡廠接下里仁採購有機棉紗的訂單，也動用人脈，引薦里仁結識布廠、染整廠與成衣廠、襪廠等協力廠商。里仁就這樣從零開始邊做邊學，和廠商們合作，逐步建立起生產鏈。「當第一批有機棉布拿到手時，我好感動，真是得來不易呀！」吳悠回憶道。

摸索中勇於前行 挫敗中累積經驗

當時，有機棉仍是國內紡織業相當陌生的材質，里仁是服裝業的新手，即便串起了生產鏈，還是花了極長的時間及心力，努力克服有機棉



僅占全球農地3%的棉花田，卻使用了超過全球25%的農藥使用量，對農友及環境造成莫大影響。

織品在製造上遇到的挑戰。

「印象最深的，就是那件『縮縮衣』。」吳悠主理織品開發工作以來，最刻骨銘心的「出包」，就是第一次以有機棉布為公司製作制服。制服送抵公司後，隨即有同事「客訴」衣服過短。她連忙拆開包裝，驚見制服的衣襠長度比確認過的打樣品短了7～8公分，便隨即致電布廠、染整廠與成衣廠，但三方都自認按照標準流程行事。

後來吳悠奔走於廠商之間，逐一釐清產製流程中的每個細節，才找到問題根源。原來有機棉的紡紗、織布過程不添加防縮、定型劑，因此布料的縮率很難控制。此外，醒布的時間或

倉庫的溫濕度變化，都會影響成衣的品質。

「大家都是從零開始了解有機棉，重要的是歸納出經驗值，共同調整流程。」吳悠不把重點放在究責，而是視廠商為一同努力的「夥伴」，遇到問題就集思廣益地改進，讓錯誤成為累積寶貴經驗值的珍貴機會。

以國際認證標章規範 做為開發原則

隨著難題一個個解決，里仁有機棉織品的產製步上軌道。與此同時，有機棉在全球也漸獲重視，2008年，公認最為嚴謹的全球有機紡織品認證標準（The Global Organic Textile Standard，簡稱GOTS）正式問世。

GOTS認證的標準規範，針對有機紡織品，訂出從原料生產到成衣標識方式的規定，對紡織品供應鏈進行獨立且完整的驗證。GOTS認證正式公告後，掛有認證標章的織品，在全球陸續出現，但台灣市場卻相對少見。

「有機棉在台灣屬於小眾市場，若要大費周章地通過GOTS認證，對中小企業來說是很大的挑戰。」紡織產業綜合研究所檢測及驗證部永續驗證組組長李若華，一語道破台灣棉紡產業鏈對於申請GOTS並不熱衷的主因。一件商品要得到GOTS認證並不容易，從原料到製作的每個協力廠都得通過認證檢驗，所有環節累加起來的認證成本驚人。

對國際品牌來說，一件T恤製作量至少上萬件，甚至是數十萬件，高昂的驗證費可以平均分攤在售價。但對於少量生產的在地品牌而言，若要適度反應這些成本，末端售價可能會超過消費者的接受程度。「售價提高，會形成購買門檻，這就不是我們推廣有機棉的本意。」里仁專員吳金秀表示。里仁開發團隊最終決定依照GOTS認證的標準進行有機棉織品的開發，但不去申請認證，希望消費者能以平實的價格享用有機棉織品。

里仁對於人人都能穿著有機棉衣物的期望，就像20幾年前，里仁支持農民轉作有機的願景一樣。用一件內著、一雙襪子或一件T恤，促成環境的實質改變。這是里仁走上有機棉之路的初衷，也是銷售有機棉織品15年來不變的堅持！

里仁有機棉開發原則

1. 原料採用通過GOTS全球有機紡織品認證的有機棉紗或有機棉花。
2. 在兼顧有機棉推廣與機能需求的前提下，織品的有機棉成分盡量使用到最高比例。
3. 素材取得過程以不傷害動物為原則。如不使用天然纖維中的蠶絲，或從動物身上萃取的原料（如甲殼素）。
4. 使用符合歐盟OEKO-TEX（檢測紡織品及成衣是否殘留影響人體健康之有害物質的國際性紡織產業標章）認證的染料。



里仁自2006年投入有機棉領域，至今已建立完整的產銷鏈及織品線。

從無到有 里仁串起台灣有機棉產銷鏈

在十多年前，「有機棉」在紡織業界仍是一個陌生的名詞。里仁重視大地永續，發現種植慣行棉花使用大量農藥，危害農友及土地、環境生態，因此啟動有機棉產銷鏈的建構。

文／編輯部・圖片提供／freepik

恢復大地生機

有機棉的種植，不使用化學肥料、農藥，利用自然條件來防蟲，採收前也不使用落葉劑，並且由人工採摘。種植的過程雖辛苦，但守護了棉農與土地的健康。

有機棉生產區主要在印度、土耳其與美國等國。里仁生產有機棉織品的原料大多來自印度，由國內紡織廠採購符合GOTS認證的有機棉花。

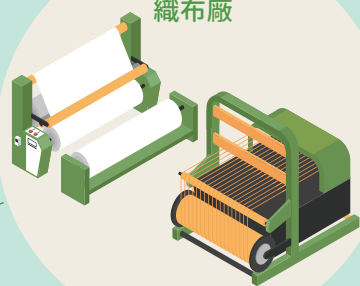
有機棉花



里仁



織布廠



帶動廠商生產意願

紡織廠將有機棉花紡成紗線，然後交給織布廠織成布匹，接著進行染整與定型。

里仁堅持染整過程不使用防縮劑、定型劑、固色劑，染色必須使用核可的安全染料。為了展現有機棉布的優異品質，里仁和廠商一起為有機棉的成布付出不少心力。

成衣廠、
襪子廠、毛巾廠

支持在地生計

從成衣廠、襪子廠、毛巾廠，以及周邊配合的裁剪廠、刺繡廠、釘釦廠等，一一加入有機棉產業鏈，從原本不了解有機棉到每年製作各式各樣的有機棉織品。

里仁的有機棉推廣行動不僅支持了在地生計，也因為產製過程沒有使用含毒化學藥劑，守護了這群紡織作業人員的健康。

感謝您的支持！

消費者



鼓勵使用有機棉織品

為了引導更多消費者了解棉花農藥的風險，里仁透過講座、文宣及門市人員來進行溝通。每年的春夏、秋冬新品上市時，有時也會邀請消費者一起來參與店內的小型服裝秀，讓消費者實際了解有機棉新品在材質方面有哪些突破與創新。

多年來，里仁陸續推出毛巾、襪品、內著、服飾和寢具等百項織品，希望每位消費者都能找到適合自己的有機棉品，成為有機棉的愛用者。

從無到有，里仁開發自有品牌的有機棉服飾，串起有機棉的產銷鏈。

從幫助棉農免於農藥危害、減少土地與環境風險，到消費大眾穿著健康有機棉織品的願景，正一步步實現中。





織品開發 探索有機棉布的各種可能

2006年，有機棉襪是里仁有機棉商品的創業作。此後發展出一系列織品，是15年來歷經前後期開發人員接棒傳承，奮力不息、不斷克服挑戰的堅持。

文／賴韋廷·攝影／張季禹

里仁有機棉開發專員



吳金秀



陳冠穎



陳思妤

里仁有機棉織品的發展逐漸穩定，由吳悠帶領的有機棉團隊，陸續加入新成員。來自紡織業的吳金秀負責開發布料；畢業自服裝設計科系的陳冠穎則操刀繪圖與設計款式；曾開過服飾店的陳思妤擔綱與行銷團隊之間的溝通，為每一季的織品進行規劃。吳悠轉任顧問後，3人團隊互相合作，讓有機織品開發更具系統性、主題性，也符合全球脈動及永續新觀念。

增添有機棉機能及穿著樂趣

里仁發展織品十來年，一步步建立起滿足消費者生活所需的完整織品線。開發團隊的重要任務，就是拓展有機棉的應用、增加機能性及穿著樂趣。

「有機棉的衣服很好，可以再多一些吸濕排汗、防風防雨或保暖機能的設計嗎？有沒有正式場合也可以穿的款式？」吳金秀分享近年來消費者的回饋與多面向的穿著需求。織品開發初期，以100%全比例有機棉，開發出襪子、內著、T恤、手帕、寢具等織品。因應消費需求的進階發展，決議仍以有機棉為主，但視款式與機能訴求，少量添加天然、環保回收材料或機能性纖維。於是團隊積極開發各種有機棉機能布料，擴展各類型的品項，如帽子、襯衫、外套，甚至是發熱衣、防潑水外套。

以機能性布料為例，吳金秀曾從坊間流行的

咖啡紗得到靈感，將淨源有機綠茶磨成粉，抽絲做成紗線，再與有機棉紗一起織成布。在耗時4～5個月後，成功開發出有機茶紗布料。有機茶紗布送交專業單位檢測，證實確有抑菌消臭之效，協助開發的廠商還會建議里仁註冊專利，畢竟這在當時是難得一見的新素材。

突破侷限 創新素材令人驚豔

里仁開發新布料的初衷在於推廣有機棉，並未將這塊茶紗布料申請專利。有機茶紗布製成的內著呈現淡褐色，「賣相雖然不討喜，但口碑不錯。」甚至有顧客主動幫忙推廣。

開發的新布料機能優越，令開發團隊生起信心，便積極嘗試各式天然素材與有機棉的組合，看看能碰撞出什麼火花。她們和廠商一起嘗試了竹炭、海藻、植物性膠原蛋白，陸續開發出具有防臭、抗菌、保濕效果的優異布材。2019年推出的防潑水有機棉外套，更是令團隊士氣振奮的一大突破。

「棉的優點是透氣涼爽，很適合在春夏穿著。到了秋冬，消費者通常會選具保暖防風效果的化纖衣物。」陳冠穎解釋，為了做出「能禦寒的有機棉外套」，與布料開發廠商共同研發，經長達4個月的反覆測試，終於開發出具有防潑水效果的有機棉布。這款布使用50%以上的有機棉，結合回收寶特瓶環保纖維，並且採用TPU防濕透水膜（TPU是可自然分解亦可回收的塑膠粒，製成透氣防水薄膜貼合於布上），使布料具防水機能，也能排出人體汗氣。

在消費需求與成本考量間尋求平衡點

台灣紡織廠商所生產的機能性布料遠近馳名，對布廠而言，製作機能布並不難，難度在於使用有機棉。「貼TPU膜，材料要很平整，可是有機棉有很多毛羽。為了讓它平整，還沒開始織布，光是貼膜就必須多3道工序。」

吳金秀表示，一般布廠或品牌商若要製作防

水衣物，通常不會使用棉，更何況是有機棉？里仁為何非要曠日廢時地嘗試？「符合使用需求，消費者才會想買。」她坦言，在消費需求、成本考量與成分的堅持之間，尋求平衡點並非易事，但再辛苦都是值得。一路走來，最要感謝的是認同里仁的廠商們一路相挺。

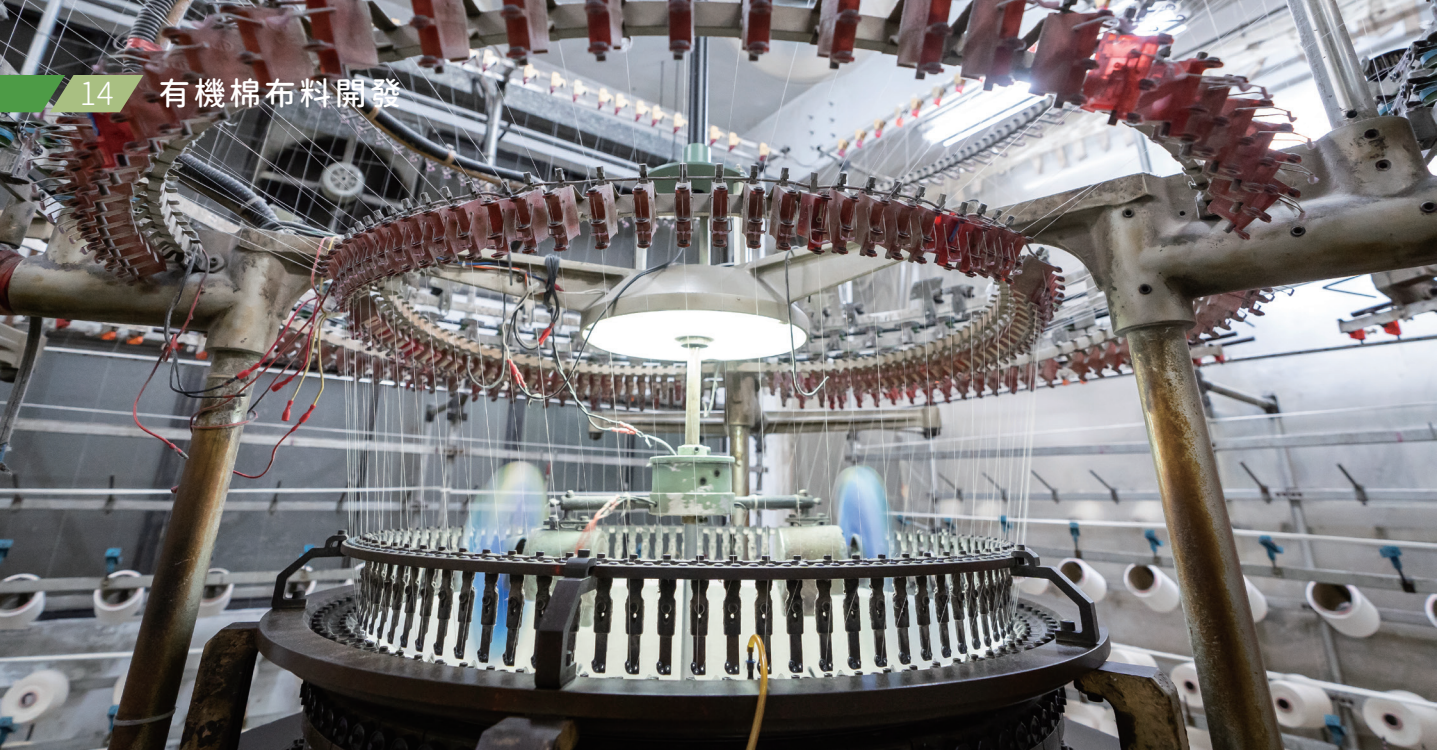
「有家協助製作有機棉衣的廠商，明白里仁的理念後，認為這是一件對環境有益的事，應該支持。於是說服一個潮牌服飾，也加入使用有機棉的行列。」陳思妤欣喜不已：「這無疑是比銷售表現更令人振奮的消息。」耕耘有機棉織品多年，里仁不是為了獨善其身，一個品牌的能量並非只展現在市占率，也彰顯在帶動市場、改善環境的影響力！



將有機棉結合機能性布料，能讓有機棉的應用更全面，且適合現代人的穿著需求。

如何保養有機棉織品？

1. 可使用植萃洗衣精或非氯系洗衣精。除了不傷衣料，也可以避免合成洗劑中化學藥劑、人工香料的殘留。
2. 有機棉材質吸水性佳。建議洗衣脫水後，曬衣時，用力甩幾下衣物。甩衣的動作，可以讓有機棉纖維恢復彈性，容易曬乾，衣物乾燥後也能平順。
3. 避免陽光直接曝曬有機棉衣物，或高溫烘乾。



大芳國際開發 機能與永續兼容並蓄的有機棉布

連續三波寒流來襲的1月，當多數台灣人緊裹著厚重冬衣，位於林口的針織廠卻忙著為明年夏季的布料奮力運轉。圓編針織機台將有機棉紗與回收寶特瓶製成的涼感紗，兩者交織為有機棉涼感布。這款布料，是里仁與老字號布料供應商「大芳國際開發」的強強聯手。

文／賴韋廷·攝影／張季禹



大芳國際開發
(布料供應商)

執行長 羅文龍



賀威實業有限公司
(針織廠)

創辦人 盧振鋒

龍認為回收再生纖維是未來趨勢，有意朝綠色紡織發展。他很早便注意到長期發展有機棉織品的里仁，「當時里仁做的是100%有機棉衣物，如果能加上些機能或回收再生纖維，是不是能讓他們的織品線更多元？『有機』加上『回收再生』的點子，實在太好了！」於是，羅文龍主動出擊，向里仁推薦他心目中的 good idea。

台灣的機能性布料，全球市占率高達70%。在這股科技紡織的風潮下，擅長開發機能布料的大芳國際開發公司，在布紡設計、研發與製造生產上，早已是許多國際品牌或通路的合作夥伴。2014年，大芳國際執行長羅文

與時俱進的嶄新提案

「順應科技與潮流，為了讓有機棉衣物更實用且能多元穿搭，我們提議以有機棉為主，回收再生環保纖維為輔，開發成結合兩者的創新

機能布料。沒想到提案後，遲遲得不到回覆。」大芳國際執行長羅文龍笑憶過往。身為致力於開發各式環保材質的紡織業老手，當時信心滿滿地主動接觸里仁，也提供數次打樣布，希望能促成有機棉機能布的產發。

「要開發一支商品必須在內部取得最大共識，特別是當這支商品挑戰了一開始『百分百使用有機棉』的原則。」里仁有機棉開發專員吳金秀解釋。里仁對於有機棉的混紡十分謹慎，內部經過多次的辯論：回收寶特瓶再生纖維符合里仁發展永續的概念嗎？混紡布的可機棉成分的最低門檻？跨單位的團隊從各角度切入、認真討論大芳的提案。

經過半年以上的評估，終於形成共識，里仁開啟與大芳國際的合作。後續雙方合作的數款布料，也開展出內著和運動外套等機能性衣物，受到不少消費者的支持與喜愛。

使命必達 無懼成本高昂

「有機棉紗的纖維特性不同於一般傳統棉紗，在織布時容易突發狀況，得有人隨時處理。稍不注意，會衍生很多成本。」羅文龍解釋，一般等級的棉紗，纖維長度約為1又1/4英吋，而有機棉的纖維長度多半不及1英吋。當這麼短的纖維要紡成紗，勢必要提高捻度（提高紗線的強度），因此形成不少棉粒（結）。圓編針織機台上有高速運轉，且排列緊密的三千根針，一旦碰觸到棉粒，往往要連斷十幾根。若未能即時發現，不只要付出停機換針的成本，還要耗損許多布。

此外，有機棉紗也存在許多毛羽，當針織機台運轉時，周圍總飄著不少棉絮，只靠機台配置的風扇，並不足以吹散。與大芳國際長期合作的針織廠賀威實業創辦人盧振鋒透露：「織一般棉布，平常工作人員僅需在每天交班時掃

地；織造有機棉布，卻是至少90分鐘就得掃一次地。由於必須時時提防布紋偏斜、斷針，或處理停機事宜，平時廠內一個人能看顧7～8座機台，但織造有機棉布時，一人就要看顧一座機台。」

這對針織廠的人力調配形成不小的壓力。在有機棉布織造之前，廠方請師傅修改機台得耗上一整天；織造時，圓編針織機台要投放近200公斤的紗線才能運作，而里仁的訂單量僅約300公斤布料，機台運作時間大約兩小時就織完。若是在商言商，的確不符成本。

「里仁願意承擔產製有機棉布額外的時間及人力成本，盧老闆也不計較廠裡的耗損，我們才能順利克服了種種挑戰。」羅文龍說。在合作前，他佩服里仁堅守「100%有機棉」原則；合作後，看到里仁無懼成本，追求高品質布料的態度，更讓他動容。「我都買里仁的內搭衣、發熱衣當成禮物，送給親友。」羅文龍直言，與里仁合作的織品，令他既心安又自豪。



有機棉紗的纖維特性與一般傳統棉紗不同，需要花更多心力織造及品管，才能完成高品質的布料。



泰弘實業 有機棉襪的重要推手

彰化縣社頭鄉素有「襪子的故鄉」美譽，里仁的有機棉襪也誕生於此。設廠逾四十年的泰弘實業，為里仁客製研發、織造第一雙有機棉襪。合作至今，有機棉襪已經成為里仁織品的招牌，陪伴消費者日行萬里路。

文／賴韋廷·攝影／朵朵、張季禹



泰弘實業有限公司
負責人 張志鑫

「里仁有機棉開發人員吳悠告訴我：『有機棉不用農藥，減少汙染，對環境好。』我十分認同這個理念。」約莫16年前，為了協助里仁生產有機棉襪，時任福懋興業棉紡廠廠長的陳焜源找上了位於彰化社頭鄉的泰弘實業。負責人張志鑫是襪業老師傅，17歲初中畢業就在襪廠工作。他看在老友陳廠長的面

子，也覺得登門拜訪的里仁專員態度懇切，理念又好，即便對里仁與有機棉都一無所知，還是應允了合作。

張志鑫不僅製襪經驗豐富，也重然諾。「認同理念」不是場面話，他總是盡力滿足里仁的種種要求，從堅持使用有機棉紗，到嘗試其他材質的混紡應用，雙方一同成長並克服許多挑戰，成為里仁發展有機棉織品的老戰友。

從頭摸索有機棉

里仁一開始想像的有機棉襪，是連襪子口都以百分百有機棉織造。因此，最早有機棉襪，張志鑫連鬆緊帶都沒做。消費者洗一次之後就開始鬆垮，只能勉強「套」在腳板上。「如果

襪體還沒壞，但鬆緊帶先垮了。襪子就穿不久，對腳部健康也不好，這有違我們的本意。」

里仁有機棉開發專員吳金秀表示，「實用性」是促使里仁審視、調整原則的關鍵。後來張志鑫使用天然橡膠絲製作襪口，但拉力過緊，體感不佳。與里仁研商再三，他改以彈性包覆紗來製作襪口。雖是添加了少量的人造纖維，但襪子的耐用程度大幅提升。即便丟棄，埋進土裡，九成以上都能分解；丟進焚化爐燃燒，也不會產生戴奧辛。

越穿越貼合腳型的棉麻襪

有機棉襪是里仁有機棉系列的元老，問世已達十餘年。站穩實用性的基礎，里仁積極開發其他兼具環保與功能性的天然素材，例如運用「耐水洗紙紗線」的有機棉麻襪。

所謂紙紗線，是使用造紙工藝技術將馬尼拉麻抄成極細的紙紗做為紡織用。馬尼拉麻是日本高級和紙的原料之一，有著極高的透氣性與韌性，吸濕效果更勝於棉。有鑑於它的功能性與環保意義，里仁便委請泰弘結合紙紗線與有機棉紗，開發出里仁首雙「紙襪子」。



為完美結合有機棉與其他天然素材，有機棉襪的織造機台需要花時間反覆測試。

「和棉線不一樣，紙紗線太硬了，織襪機一開，針就全部斷掉。我只好讓機器減速，但效果仍然有限。後來乾脆把紙紗線噴濕，讓它變軟。」在毫無前例的情況下，張志鑫憑著巧思，反覆實驗研發，歷經半年時間，終於做出防臭效果極佳的棉麻襪。「這個襪子我連穿3天都不會有味道，而且越穿越貼合腳型，我也介紹給其他廠商試穿，大家都讚不絕口。」

勇奪金點設計獎的有機棉半毛巾襪

曾在2012年獲得金點設計獎肯定的里仁「有機棉半毛巾襪」，外型樸實，以手掂量還頗感厚重。穿上後，踏出的每一步都像踩在地毯上，無比服貼、舒適的包覆感，令人相當驚喜。

吳金秀回憶，當時和泰弘想一起開發運動襪，「希望穿上這雙襪子，去運動或是久站都不累，還不會勒腳，脫下來也沒有臭味。」那個年代的製襪機台性能較為單純，其實難以滿足如此多元的要求，但張志鑫還是接下挑戰。

他融合數種織法，最後開發出來的半毛巾襪，採取貼合腳跟的直角設計；從襪底到腳趾都鋪墊細密蓬鬆的毛圈，既減輕衝擊也能有效吸汗；足弓部位採取環狀高包覆性的織法，使足弓得到有力的支撐，減緩足底筋膜承受的壓力；腳踝以上的透氣式織法，能減少悶熱感也貼和腿肚曲線，使襪體不易鬆脫。

「我要求機台工廠的師傅到廠裡來寫程式。就為這雙襪子，他寫了3天。」張志鑫笑憶當年。這雙襪子的設計，不僅達到里仁對運動襪的期望，更因此獲得金點設計獎，是里仁暢銷的經典款襪。

里仁的每一雙襪子由裡到外都有泰弘用心的痕跡。身為協力廠商，製造這樣的有機棉襪，肯定比一般棉襪更費工，難道不覺得辛苦嗎？

「如果多多少少，能對地球有幫助，我們就很高興了。」靦腆寡言的張志鑫給了一個出奇簡單，又格外真誠的答案。



藍天大地 練就有機棉製衣好功夫

樸實的功夫褲，穿起來舒適自在、無拘無束，是里仁長銷的經典織品，也是「藍天大地」創業初期就問世的款式。因為對有機棉的用心與堅持，讓剪裁簡單的褲子蘊含不凡的真功夫。

文／賴韋廷·攝影／朵朵、張季禹



藍天大地總經理
陳昶君



成衣廠負責人
賴義嘉

「轉」行的時候我在想，要做一件事，把資源留給未來的世界。」有機棉服飾品牌藍天大地總經理陳昶君，如數家珍地聊著有機棉衣物製程，令人難以想像當年入行時，她不僅對紡織業一無所知，也從沒穿過有機棉服飾。

15年前，陳昶君任職於半導體產業鏈上游的企業，前景無限。但晶片快速的汰換令她驚覺於自己似乎在「不斷地製造垃圾」。當了媽媽

後，她認真研究幼兒生活細節，發現食物來源需要把關，亦深刻反省「不該再把能力用來製造廢棄物了」。

鎖定有機棉 科技人大膽創業

決定轉行的陳昶君早已注意到里仁，發現原來衣物材質也能「有機」。她自忖「有機蔬果都有人做了，我來做很少人關注的有機棉吧！」就這樣，她一頭栽進有機棉的世界。2006年，她成立藍天大地公司，那時里仁的有機棉衣物採購自國外，於是向里仁進貨。發現國外版型不符合台灣人身形，不夠理想的時候，聽到里仁開始自行產製有機棉衣物的消息，給了她靈感。

「我覺得嬰幼兒比成人更需要有機棉衣物。」陳昶君與里仁有機棉開發人員吳悠懇談，希望採購里仁的自製有機棉布料，讓她製作嬰

幼兒服飾。雙方就此展開合作，至今里仁架上的部分有機棉嬰幼兒服飾仍由藍天大地供貨。

後來，陳昶君也開始購入有機棉紗，自行產製衣物，走上與里仁相仿的歷程。在跌撞中緩步成長，賴義嘉是一路相挺的幫手。他得知陳昶君創立有機棉服飾品牌，急需經驗老道的廠商協助，「我想說年輕人嘛，應該要幫一下。」賴義嘉這一幫，另外為有機棉開成衣廠，跟著陳昶君投入有機棉領域，一眨眼就是十幾年。

從功夫褲開始練功 精熟有機棉特性

扎穩馬步練功的藍天大地，在創業初期以功夫褲奠定基礎，至今仍是銷量穩定的經典商品。回想緣起，陳昶君的設計師友人應寺廟師父請託，預計在中國製作一批功夫褲。因當年棉價大漲，她提議：「既然棉價上漲，成本差距不大，不如就在台灣採用有機棉製作吧！」友人應允，藍天大地代工了首批功夫褲。由於質感優異，對方繼續下了幾次訂單，功夫褲也順勢發展為主力商品。

這條功夫褲蘊含著陳昶君不凡的用心。為使客戶對有機棉有信心，她認為布料不可鬆垮、必須保暖，為此要求布廠把布織得密實。但藍天大地是剛起步的品牌，下單數量不多，布廠欠缺配合意願；再者，初入紡織業，陳昶君對

製程細節也不夠熟悉。為了能與廠商順利溝通，在賴義嘉的建議下，她緊盯布廠的織法，要求高針數，讓織物更密實。功夫褲的定型處理也相當到位，不會發生不良縮水或變形。

由於有機棉布不使用防縮藥劑來控制布性，定型時如果把布拉得太寬，做成衣物後，經水洗，就可能發生變形。陳昶君不在意耗損，只怕衣物變形。為此她親赴定型現場坐鎮，「我要求布料定型時，是要以良好縮率為第一考量，即使布幅變窄也沒關係！」

雖然備受好評，但陳昶君回憶，有段時期，功夫褲位於臀部的車縫線特別容易破洞。經過研究才發現，由於布料密度極高，車縫時，縫紉機上的針偶爾會輾斷紗線，即便換成較細的針，改善效果也有限。直到陶瓷的圓頭針問世，碰到紗線時會滑開，能避免輾斷線，她們便將成衣廠內的針全數更換，「當然成本是貴很多，不過能提升品質，就很值得。」她笑道。

對品質的堅持，為陳昶君帶來不少壓力，她坦言：「如果沒有里仁的支持與相挺，藍天大地不知道能進展到哪個階段。」藍天大地成立的前3年，高達八成的營收來自里仁門市。「里仁不計成本發展有機棉織品，也真正把廠商當成夥伴，這種合作太難得。」正因里仁一路相挺，藍天大地更該義無反顧地追求品質。



(左) 藍天大地攜手成衣廠製作的功夫褲，是里仁有機棉經典商品。(右) 嬰幼兒的肌膚細嫩，更需要有機棉織品的呵護。

舒適自在的 有機棉生活提案

常吃有機蔬果，日用有機棉織物，由內而外，
身心只用親近自然的正能量來呵護。愛自己，愛地球，選「有機」的最好！

文／編輯部・視覺設計／洪思齊・攝影／張季禹・圖片提供／里仁



有機棉棉麻搓澡巾

以100%有機棉為底紗，加上馬尼拉麻和紙紗為毛圈的天然搓澡巾。

微粗的觸感，使用少許清潔劑輕搓肌膚，即能洗去肌膚多餘的油脂和角質，洗後清爽，是身體清潔的好夥伴。

有機棉格花毛巾系列

100%有機棉織造，不含螢光劑及甲醛等有害物質，有長型洗臉巾和小方毛巾兩款。

電腦緹花格紋設計，極簡優雅。毛巾圈質地柔細，溫柔膚觸，吸水性佳。有粉、藍、原胚色可選擇。



有機棉棉麻短襪

有機棉與天然麻纖維的創新棉麻襪，吸汗性佳、乾爽不悶熱。以和紙方式製成的麻紗線，具有透氣、抗菌、防臭及涼感特性，是冬暖夏涼的優良纖維。

即使流汗，穿著也沒有濕黏感，足部能保持乾爽、輕柔。由天然與環保材質織成，回收燃燒時不排放戴奧辛等有害物質，且能分解於土壤中。



長耳兔嬰兒用品禮盒

新生兒的肌膚柔嫩，送有機棉製成的嬰兒用品，讓人感受到純淨的祝賀心意。

可愛長耳兔抓巾，可讓寶寶安心抓咬把玩；吸水性佳的流汗墊巾、小鳥刺繡小方巾跟小短襪，是色彩繽紛又實用的嬰兒用品禮盒。



有機棉立體口罩

結合有機棉與椰碳纖維的口罩，立體剪裁，保持透氣空間，增加可調式鼻樑片，與臉密合。全程台灣織造，不含螢光劑及甲醛等有害物質。

中層椰碳纖維，可減少異味，並添加少量吸濕排汗纖維，長時間使用不悶熱。

男用有機棉 羅紋背心/V領衫

100%有機棉羅紋布製成的內著，質地柔軟舒適。羅紋針織織法的特性，布料有彈性，不易起皺和摺痕，穿起來無束縛感。

有機棉的貼身內著，舒適透氣性佳，還有女用內著可選擇。



有機棉功夫褲

採用100%有機棉，布料細緻度及柔軟度相當高，穿起來寬鬆輕飄，自然舒適零負擔。

寬鬆褲管設計，褲頭與褲腳為鬆緊帶設計，穿脫方便；附有拉繩綁帶可調整腰圍，兩側有口袋，方便禪修、休閒、運動時穿著。

有機棉勇氣圓短T恤

傳遞里仁支持有機農業的理念T恤。印圖是「有機勇氣Yūki」的鮮明對比字體，取「勇氣」的日文與中文的「有機」同音，既詼諧又富意涵。

100%有機棉布料，透氣吸汗、柔軟舒適。穿理念T，傳遞有機影響力。



歲末送暖 有你真好 里仁消費者捐出逾3萬包有機米

文／編輯部 · 圖片提供／里仁



2020年12月，里仁與1919食物銀行共同舉辦「歲末送暖 有你真好」活動。總計7,704位消費者熱烈參與，共捐出31,108包有機／綠保

白米！捐贈的有機米由1919食物銀行贈送給基督教救助協會，捐助5,000戶弱勢家庭及2,600位偏鄉學童。

受到2020年疫情影響，食物銀行募集物資困難，數量比往年減少許多，但需要幫助的弱勢家庭卻更多。里仁了解食物銀行的困難，活動期間動員門市人員，積極鼓勵消費者一起響應。這次捐贈有機米的數量是去年的3倍，不僅創下歷年新高，也將溫暖帶給受疫情影響的弱勢家庭。

捐贈一包有機米，不僅給予弱勢家庭溫暖，也支持了守護土地的有機農友。謝謝消費者一起響應，把健康好米傳遞給需要的人，也為土地盡一份力。

《里仁為美》期刊獲肯定 進駐中華飲食文化圖書館！

2021年1月起，在中華飲食文化圖書館也能看到《里仁為美》刊物了。

里仁支持有機農業與關注地球生態，並將蔬食、健康、環境永續等理念透過《里仁為美》刊物來推廣。中華飲食文化圖書館肯定《里仁為美》持續報導健康飲食、生態保育、環保等議題，特別將《里仁為美》做為圖書館的常態期刊，讓民眾免費借閱與參考。

中華飲食文化圖書館保存約3萬多冊飲食文化相關書籍與資料，是世界上唯一以蒐集、保存中華飲食文化的寶庫。《里仁為美》期刊進駐圖書館，讓關注飲食文化的族群也能接觸到



里仁推廣蔬食、有機農業、少或無添加的食品加工等理念，將影響更多人重視健康飲食及生態永續。

里仁與你一起 找回天然真實的 共同心願

開發理念



調節有機、友善
耕作的產銷狀況



照顧弱勢族群



支持生態保育



減少環境衝擊



符合消費者健康需求

加工食品規範

原料規範

優先使用

本土有機原料

必須符合

無農殘、非基改、
植物性原料、不含反式脂肪酸
無防腐劑與人工調味劑的純釀醬油

註：所有食品不使用基改原料，(但少部分高層次加工，
不含轉殖基因片段之原料除外，如沙拉油。)

添加物規範

比政府更嚴格！

衛福部公告合法的添加物：794項
里仁規範可使用的添加物：78項

禁用8大添加物！

人工香料、人工色素、人工甜味劑、
防腐劑、漂白劑、保色劑、結著劑、含鋁膨脹劑

*2021 2月修訂

里仁加工食品、用品的審定流程

通過層層檢查，才符合里仁標準！

1 初步評估



- 優先採用本土、有機、友善耕作農產品
- 成分、配方有利於友善大地、生態保育
- 認同慈心與誠信的理念
- 符合國家相關安全法規

2 配方確認

- 少或無添加物
- 友善環境原則
- 測試食品口味
- 測試用品功效



3 書面審查



- 原料的安全證明
農藥殘留、重金屬、微生物、
毒物、二氧化硫等檢測
- 原料來源、原料等級
- 配方、製程
- 生產環境

6 商品上架

- 每年執行至少一次年度現場查驗
- 每年計畫性進行架上成品抽驗
- 生鮮即食品增加不定期查驗及微生物檢驗

確實的後續
評鑑追蹤！



5 商品審定會議

- 討論生產現場的評鑑結果



4 生產現場全程查驗

- 原料與配方
- 生產製作流程
- 工廠環境衛生
- 人員作業衛生

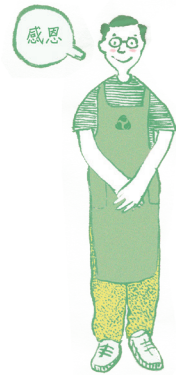


每一天，更安心的選擇！

天天里仁網站 www.leezen.com.tw

網站訂單與出貨服務：(02)2713-2829

產品諮詢客服：0800-300-011 或 (02)8712-8236



北部地區				
台北市	松山區	台北旗艦店	02-8770-7288	
		里仁服飾	02-2545-1068	
		里仁書軒	02-8712-8491	
		民生圓環店	02-2761-2779	
	中正區	武昌博愛店	02-2383-2765	
		南昌南門店	02-2322-2175	
	中山區	大直北安店	02-2532-1767	
		南京伊通店	02-2517-6307	
		龍江榮星店	02-2509-5978	
		大同區	雙連捷連店	02-2550-7291
	大安區	大安安和店	02-2701-0869	
		忠孝復興店	02-2711-9239	
		金華金山店	02-2321-1787	
		公館台大店	02-2364-5581	
	信義區	莊敬北醫店	02-7739-7748	
	士林區	天母中山店	02-2832-6648	
		士林中正店	02-2881-6629	
	北投區	關渡喬大店	02-2858-2626	
	內湖區	內湖捷連店	02-8792-0527	
		東湖市場店	02-2631-1492	
	文山區	萬芳興隆店	02-2932-9036	
基隆市	中正區	基隆信二店	02-2426-0292	
		基隆新豐店	02-7746-7273	
	安樂區	基隆安樂店	02-2432-9023	
新北市	板橋區	板橋中正店	02-2271-0699	
		板橋江子翠	02-7746-2355	
		板橋四川店	02-7730-2306	
		中和區	板橋漢民店	02-2221-2397
			中和興南店	02-7729-5788
		永和區	永和永貞店	02-2929-3769
		新店區	新店大坪林	02-7746-2665
			新店中華店	02-2910-9665
		樹林區	三峽學成店	02-2680-3938
		三重區	三重正義店	02-2982-7388
		新莊區	新莊新泰店	02-8993-2434
		淡水區	淡水老街店	02-2623-0042
		汐止區	汐止站前店	02-2691-7569
			汐止中興店	02-7746-7269
	桃園市	龜山區	林口復北店	03-275-5489
桃園區		桃園大興店	03-302-8469	
		桃園和平店	03-339-4304	
		桃園大業店	03-325-8290	
蘆竹區		南坎中山店	03-212-0569	
		南坎忠孝店	03-271-2278	
中壢區		中壢中美店	03-426-5950	
		中壢慈惠店	03-280-6399	
		龍潭區	龍潭華南店	03-275-3367
		楊梅區	楊梅新農店	03-275-3329
宜蘭縣	宜蘭市	宜蘭中山店	03-933-4268	
	羅東鎮	羅東站前店	03-954-4461	

北部地區			
新竹市	東區	新竹清大店	03-571-2268
		竹科關新店	03-578-5263
	北區	新竹林森店	03-522-5850
		新竹經國店	03-533-9151
新竹縣	竹北市	竹北縣府店	03-558-8695
		竹北道禾店	03-621-3918
	湖口鄉	湖口民族店	03-590-6798

中部地區				
苗栗縣	苗栗市	苗栗北安店	037-371-616	
		苑裡鎮	苑裡信義店	037-855-456
		竹南鎮	竹南光復店	037-775-266
台中市	西屯區	台中旗艦店	04-2329-8900	
		西屯中科店	04-2462-9986	
		西屯逢甲店	04-3707-4958	
	大雅區	大雅民生店	04-3707-3533	
	南區	台中忠明店	04-2265-5681	
		台中學府店	04-2223-1522	
	北屯區	北屯昌平店	04-2422-4923	
		北屯崇德店	04-3501-8799	
	北區	台中北平店	04-2295-5877	
		台中學士店	04-2208-7848	
	南屯區	南屯公益店	04-2258-1675	
		南屯東興店	04-2475-5684	
	太平區	太平宜昌店	04-2278-5875	
	大里區	大里成功店	04-2491-1338	
		大里益民店	04-2487-5655	
	豐原區	豐原廟東店	04-2513-0555	
	東勢區	台中東勢店	04-2587-7395	
	清水區	清水星海店	04-2622-9175	
	大甲區	大甲鎮瀾店	04-2687-2666	
	潭子區	台中潭子店	04-3704-6820	
南投縣	南投市	南投彰南店	049-224-4163	
		埔里鎮	埔里中正店	049-298-3556
		草屯鎮	草屯碧山店	049-236-2898
彰化縣	彰化市	彰化民族店	04-722-1747	
		彰化曉陽店	04-706-0300	
		彰化三民店	04-729-0399	
		員林鎮	員林育英店	04-831-4745
	和美鎮	彰化和美店	04-706-2968	
	鹿港鎮	彰化鹿港店	04-778-9225	
雲林縣	斗六市	斗六後驛店	05-534-8708	
		斗六中山店	05-536-2135	
	虎尾鎮	虎尾公安店	05-636-3938	

南部地區			
嘉義市	東區	嘉義民族店	05-277-8899
	西區	嘉義金山店	05-283-3924
		嘉義中山店	05-223-0108
嘉義縣	朴子市	太保縣府店	05-362-7371

南部地區				
台南市	麻豆區	麻豆中正店	06-571-9444	
		佳里區	佳里文化店	06-723-8279
		新營區	新營中山店	06-635-6935
	東區	台南林森店	06-275-1993	
		台南裕農店	06-331-8559	
		台南崇明店	06-289-8959	
	南區	台南文南店	06-265-0682	
	安南區	台南安中店	06-247-8998	
		永康區	永康南工店	06-303-8898
		歸仁區	台南歸仁店	06-703-0181
高雄市	三民區	高雄旗艦店	07-384-0701	
		三民河堤店	07-345-9965	
		自由高醫店	07-322-1419	
	新興區	中正美麗店	07-281-8599	
		新興中正店	07-222-7976	
	苓雅區	苓雅英明店	07-716-8889	
		苓雅文化店	07-976-8665	
	鼓山區	鼓山華榮店	07-586-9898	
		高美術館店	07-555-4458	
	楠梓區	後昌昌光店	07-362-5789	
小港區	小港漢民店	07-806-7769		
左營區	左營華夏店	07-346-0188		
	左營至聖店	07-558-8959		
岡山區	高雄岡山店	07-622-2266		
前鎮區	前鎮滄江店	07-976-9919		
鳳山區	鳳山曹公店	07-745-0989		
	鳳山五甲店	07-811-8599		
	文山青年店	07-767-8959		
	林園區	林園忠義店	07-976-5416	
	旗山區	高雄旗山店	07-661-8319	
	美濃區	美濃成功店	07-972-1561	
屏東縣	屏東市	屏東建豐店	08-738-0106	
		屏東復興店	08-753-8726	
		屏東廣東店	08-732-3682	
澎湖縣	馬公市	澎湖馬公店	06-926-6997	

東部地區			
花蓮縣	花蓮市	花蓮中華店	03-831-5295
台東縣	台東市	台東更生店	089-348-980

週一~週六 | 10:00~21:30 週日 | 10:00~18:00
各店營業時間略有不同，請致電各門市詢問或上官網查詢。

◆符號為加盟店 ▲符號為遷移後新址

★符號為新開幕之分店

宅配服務 | 於門市單筆消費(生鮮、冷凍、冷藏除外)滿三千元免運費(限配送一處一件)，請洽門市。

里仁好聚點